

## Plano de Ensino

### 01: Dados de Identificação da Disciplina:

<b>Disciplina:</b>	Métodos Estatísticos de Projeção	<b>Cod. da Disciplina:</b>	3200
<b>Curso:</b>	Administração	<b>Cod. do Curso:</b>	
<b>Turma:</b>	Administração Inicial	<b>Resolução:</b>	
<b>Semestre:</b>	2014.2	<b>CHS/T:</b>	2/32

### 02: Ementa:

Noções básicas de técnicas estatísticas de projeção: análise de correlação; análise de regressão; simples; análise de regressão múltipla. Técnicas alternativas para projeção. Aplicações em administração.

### 03: Programa:

1. Correlação: Conceito de correlação. Tipos de correlação. Coeficiente de correlação.
2. Regressão: Conceito de regressão. Tipos de regressão simples e múltipla. Equação de regressão estimada.
3. Técnicas Alternativas de Projeção e Aplicações em Administração: Estimativa por intervalo. Previsão. Teste de significância.

### 04: Cronograma:

1. Correlação; 1.1 Conceito básico; 1.2 Tipos; 1.3 Coeficientes; 1.4 Atividades. (4 horas/aulas + 6 horas de exercícios práticos e avaliações)
2. Regressão; 2.1 Conceito básico; 2.2 Tipos; 2.3 Equação; 2.4 Atividades. (4 horas/aulas + 6 horas de exercícios práticos e avaliações)
3. Técnicas alternativas de Projeção; 3.1 Estimativa de intervalo; 3.2 Aplicações em Administração; 3.3 Teste de significância; 3.4 Atividades. (4 horas/aulas + 8 horas de exercícios práticos e avaliações)

### 05: Objetivos Gerais:

Integrar o estudante no contexto dos Métodos Estatísticos de Projeção, seus fundamentos, suas necessidades e importância.

### 06: Objetivos Específicos:

1. Proporcionar aos alunos uma visão abrangente e sistêmica dos métodos estatísticos, para servir de ponto de partida para estudos mais avançados sobre o assunto.
2. Transmitir aos alunos os fundamentos da estatística aplicados a finanças, para auxiliar as tomadas de decisões empresariais.
3. Oferecer um quadro referencial que permita a imediata aplicação dos conceitos apresentados.
4. Promover a troca de experiência entre o professor e os alunos, por meio de estudo de casos práticos.

### 07: Metodologia:

1. Ênfase, por meio de preleções em sala de aula aos aspectos teóricos);
2. Aulas práticas individuais ou coletivas compostas de exercícios quinzenais a serem analisados e resolvidos pelos alunos;
3. Uso de recursos multimídias em sala de aula com o uso de textos dinâmicos e aplicativos computacionais com o acesso a internet (OPCIONAL);
4. Uso da Plataforma Moodle para a postagem de exercícios e avaliações, chats, fóruns e outros recursos didáticos (OPCIONAL);

### 08: Avaliação:

Faremos exercícios e avaliações quinzenais, objetivas e individual todas com pontuação.

As pontuações serão agrupadas em dois conjuntos de notas:

1. N1 fechada dia 3 de outubro com peso 3;
2. N2 fechada dia 5 de dezembro com peso 7.

A média de aprovação será calculada como  $M = 0.3N1 + 0.7N2$ ;

Caso o aluno não consiga obter  $M = 6$  ou superior, fará uma avaliação substitutiva dia 12 de dezembro.

Os resultados serão tabulados e divulgados online aos alunos no site do professor [www.igm.mat.br](http://www.igm.mat.br) em link apropriado.

**09: Bibliografia Básica:**

- [1]: ANDERSON, DAVID R.; SWEENEY, D. J. W. T. A. *Estatística Aplicada a Administração e Economia*. Thomson, 2005.
- [2]: FONSECA, J. S. DA; TOLEDO, G. L. M. G. D. A. *Estatística Aplicada*. Atlas, São Paulo, Brasil, 1982.
- [3]: STEVENSON, W. J. *Estatística Aplicada à Administração*. Harbra, São Paulo, 1981.

**10: Bibliografia Complementar:**

- [1]: BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. *Estatística Básica*, 5 ed. Saraiva, São Paulo, Brasil, 2004.
- [2]: DOANE, DAVID P., S. L. E. *Estatística Aplicada à Administração e à Economia*. McGraw- Hill, São Paulo/SP, 2008.
- [3]: MOORE D. S.; MCCABE, G.P.; DUCKWORTH, W. S. S. *A prática da Estatística empresarial Como usar dados para tomar decisões*. Ltc, Rio de Janeiro, Brasil, 2006.
- [4]: TRIOLA, M. F. *Introdução à Estatística*, 10 ed. LTC, Rio de Janeiro, Brasil, 2008.
- [5]: WEBSTER, A. L. *Estatística Aplicada à administração e Economia*. McGraw-Hill, 2006.

**11: Livro Texto:**

- [1]: ANDERSON, DAVID R.; SWEENEY, D. J. W. T. A. *Estatística Aplicada a Administração e Economia*. Thomson, 2005.

**12: Horários:**

No	Tipo	Alunos	Dia	Horário	Sala
1	Sala de Aula	60	6 <sup>a</sup>	20:30-21:15	205, CA B, Câmpus II, Goiânia
2	Sala de Aula	60	6 <sup>a</sup>	21:15-22:00	205, CA B, Câmpus II, Goiânia

**13: Horário de Atendimento do(a) Professor(a):**

- 1. Segunda feira: 19 as 20:30 (sala 202 CA B)
- 2. E-mail: [ovidio@igm.mat.br](mailto:ovidio@igm.mat.br)

**14: Professor(a): . Email: - Fone:**

---

Prof(a).